

## 販賣疾病的方式

今天的醫療可以說是西醫的天下，只有西醫是科學、是正統、是主流，其他的醫術都是巫醫、是迷信是不科學的，其中也包括中醫。雖然中醫也有一套自己的理論，什麼把脈、經絡、穴道、氣血、寒燥……等等，可是這些都是不具體的，大多是看不到、摸不著也無法測量的，所以總是給人不夠科學的感覺。好在中醫源遠流長，還是有不少人相信，當西醫束手放棄時，有時也出現實際的效果，目前海峽兩岸還是不得不給予中醫法律上的承認，但與西醫相比還是相差甚遠。

尤格·布雷希(Jörg Blech)是德國最佳的醫藥記者，他寫了《發明疾病的人》(張志成譯，左岸文化出版，2001)一書，揭露了所謂的現代醫療產業的各種謊言，不論我們健康或生病，絕對都值得一讀，讀了才知道，原來西醫也不能盲目相信。台灣已進入老齡化的社會，健康備受關注，多了解一些至少可以自保，不讓自己的健康被賣掉！

在《發明疾病的人》書中他提及根據澳洲藥學家的描述，疾病是可以販賣操作的，閱後深感震憾，原來我們把西醫想得太好了，被操弄而不自知。操作疾病的方式可分為以下五種：

### 一、把生命正常過程當作醫療問題

掉頭髮是生病了嗎？美國默克藥廠發現了一種有效生髮劑，於是透過公關公司展開宣傳，資料中稱有研究證實「1/3 的男性必須和掉髮問題搏鬥」，研究證實，掉髮會引起恐慌和情緒問題，也可能在工作面試時降低錄取機會。而這項研究正是默克藥廠支持的，宣導的醫師則是公關公司花錢聘的。你每天都掉頭髮？沒問題，生髮水可以幫你解決這個問題！事實上，年輕人正常來說每天都會掉 100 根左右的頭髮，老化後本來就會掉多一點，這是正常的老化。

### 二、把個人問題和社交問題當作醫療問題

在很多人面前說話會害羞、緊張、臉紅？羅氏藥廠就把它講成這是「社交恐懼症」，患者須要服用抗鬱劑來治療。

小孩子在學校總是動個不停靜不下來沒法專心，這就是「過動症」或「注意力缺乏症」。沒關係，這個也有藥可醫，只要吃「利得

寧」(或\*\*\*),心就能定下來,變成正常的乖孩子很好帶。你知道德國有多少兒童有過動症?估計約2~10%,你算算,有多少兒童需要醫療協助?當然,不止是兒童,成年人一樣會有類似的問題,注意力不集中、控制不住衝動、總感到疲勞、心情抑鬱……?商機是不是無限?

最成功把健康人變成病人的當屬「神經醫學」領域。在美國,精神疾病的種類在二次大戰之後,已從26種增加到了395種。

### 三、把致病風險當成疾病

最具代表性的例子就是「骨質疏鬆症」,再如「血壓」、「血膽固醇」,由於正常值被刻意壓低,造成超標的人急速增加,這些指標本來只是致病風險因子,可是卻被解釋成一種疾病,需要及早控制治療。我們會在另文再詳述。

### 四、把罕見症狀當作四處蔓延的流行病

「希希症」(Sisi-Syndrome)是史克美占藥廠創造出來的種病,患者有憂鬱傾向,需服用精神藥物治療,但是他們在人前通常表現得活力充沛,對生命十足肯定,藉此掩飾自己的病態沮喪,全德大約有300萬人罹患希希症。其實這種全民病是捏造出來的,病徵並無科學依據。請大家回頭再仔細客觀的看看所謂的病徵---內心是憂鬱的,但以外表活力充沛來掩飾---,這豈不自相矛盾,不是胡說是什麼?

性功能障礙也是一例,自從壯陽小藥丸威爾剛問世以後,製造商輝瑞藥廠大作廣告,吹噓有50%以上的男性有此障礙。再用同一套方法吹噓女性也有43%有性功能障礙而推出「女用威爾剛」來治療。當然肯定有人真的有障礙,但患者比率(人數)卻被極端極端的誇大。

### 五、把輕微症狀當成重病前兆

每個人都會經驗過一些胃腸的小問題:如胃口不好、胃痛、拉肚子、脹氣、便秘等毛病,可是卻被藥廠透過公關和媒體等行銷手法,藉由看似獨立,實則由藥廠贊助的醫生和組織,來影響公眾對某種身體或心理狀態的看法,造成了所謂的「大腸激躁症」變成眾所周知,當然,配合了新藥的上市。

還有,血壓、膽固醇偏高就是心血管疾病的前兆,所以要吃藥控

制；只要出現輕微症狀就建議動手術切除，大量不需生育婦女的子宮被切除，以避免罹患可能的相關癌症；每一個人平時都要主動補充各種維他命、葉黃素……；要定期健檢及早發現「異常」，以免發病時已是晚期；……等等。

心得：

我們不要天真的以為現代醫療都是科學的，不要忘了，其中也有不少是可以且實際上被操控的。所以，不要把它想得太好了！