

數字化管理

數字化管理(Digital Management)是指利用電腦、通信、網路等技術，通過統計技術量化管理對象與管理行為，實現研發、計劃、組織、生產、協調、銷售、服務、創新等職能的管理活動和方法。

目標管理 (Management By Objectives, MBO) 也是一種數字化管理，不論是 CEO 或部門主管，管理的目的就是了解目標有沒有達成，數字是最客觀的，因此，必須將目標量化成可衡量的數字。整個公司的是大目標，然後再將大目標數字拆解後變成一個個的小目標。

除了事業單位，我們也常看到政府部門也經常運用所謂的數字管理，例如：

- 訂定明年度全國 GDP 成長目標
- 明年失業率降至 5 % 以下
- 行政院高層要求警政署對某重大治安事件「限期破案」
- 新任部長宣稱三個月內讓鐵窗業蕭條
- 七個月將色情趕出台北市
- 8100 台灣啟動
- 八年八百億治水
- 八年八千億前瞻基礎建設計畫
-

可是數字管理真是一個好辦法嗎？如果達不到目標怎麼辦？多得是辦法，這叫做「上有政策，下有對策」。以下的任何一個方法都可以讓我們達成大多數的目標：

1. 重新定義

失業率太高太難看？很簡單，只要修改一下失業率的「操作性定義」即可。經濟景氣燈號很難看？那就改一下各燈號的定義吧！

2. 扭曲與作假

虛報數字或者刻意的扭曲解釋，操作起來也不困難。年度營業目標達不到，可以在年底前先出帳(實際上不出貨)，次年初再以退貨方

式補回；警察為了降低轄區治安指標，就大案化小、小案化無，或根本吃案不予登錄……等。

3. 不計成本

生產數量或時間的目標達不到，就額外增加人力、物力、財力，當然這樣會使生產成本也跟著增加。

4. 犧牲品質

降低品質要求，也就是睜一隻眼閉一隻眼，就立即可使合格品的產量增加、需時縮短，尤其是在其影響並非立刻顯現的狀況下更是好用。

5. 犧牲別人

努力打擊對手，把別人拉下來也是爭取自己排名上升的辦法。在有限的當選名額之下，抹黑、栽贓在選風惡劣的台灣早已司空見慣。

總之，任何方案都是有利也有弊的，數字化管理當然不會例外，因此我們不能盲目的跟隨數字化管理的風潮，我們心理有數，它也不是沒有問題的！