

領導者的職責

一個機構的領導人當然很重要，因為他決定了該機構的成敗。大型跨國企業 CEO 的年薪和紅利甚至是一般基層員工一輩子工作都賺不到的，他值嗎？公平嗎？

管理大師杜拉克提出了領導者該負的職責如下：

一、預測危機

傑出的領袖必需有眼光，隨時觀察外在情勢的變化，預測會對其所領導的組織帶來哪些影響，並行動於未然。如果會帶來風暴，就要估計何時會降臨，可能的殺傷力如何，應該及早採取何種應變措施才能渡過風雨，在夾縫中找到契機。如果會帶來機會，要先做什麼改變的準備，才能跟著市場變化一起成長。如果領導人誤判了情勢，那整個組織就只有根著沉淪毀滅！

二、資源分配

資源總是有限的，領導人有責任做好有限資源的分配，區分好優先順序，這點說起來容易，但真的要做好是很難的。因為，資源的分配牽涉到取捨，哪些該割捨？哪些該保留或加碼？會影響哪些相關人員的利益？勇於面對是不簡單的，可是如果不能凝聚資源，就很難有成果。分配資源是一種考驗，然後說服團隊成員，團結力量齊心努力於重點投入。放錯了資源，輕則一事無成、浪費空耗，重則賠光老本、一敗塗地！

三、實際執行力

優秀的領導者不是只靠一張嘴、不是說得有多好聽、也不是靠個人魅力、更不是演戲，而是看他的執行力、看他貫徹戰略的意圖和完成預定目標的實際操作能力。以企業來說，執行力是競爭力的核心，真正能把戰略規劃轉化成實際的效益和成果。一個企業的執行力，應該是每一個部門、每一個團隊、每一個成員所形成的系統執行力。如果只會喊口號做表面，就會形成內耗及虛耗，終至自我瓦解。

四、樹立典範

領導者應站在亮處，他是人們學習的榜樣，所以要謹言慎行，不能辜負眾人的期望，所謂上行下效，絕不能口中說一套，實際做的又是另外一套。例如航空公司標榜「以客為尊」，結果公司的高管沒有被安排優先登機、專項服務，就不高興；政府首長呼籲民眾「環保節約」，結果自己出入豪車、吃盡山珍海味，大眾一看就破功，知道這只是喊喊口號，是玩假的！

因此，機構的領導人身繫該機構的成敗，他的責任重大，當然應該得到相應的報償，絕不是因為他工作辛苦，沒日沒夜的補償。

那麼一位領導者的績效應該怎麼評估呢？基本原則就是他要對該機構的最終成果負責！這句話是什麼意思？明白的說就是領導人的績效是以他所領導部門和受他影響部門的產出來衡量，愈高就是績效愈好，如果沒有績效的話，說得再漂亮也是空話！當然，一個績效甚佳的領導人，手下必定有一個戰力極強的團隊，絕不可能是自己單打獨幹忙得焦頭爛額！所以要盯緊的是組織的績效，不是領導人幾點鐘上下班、處理多少公文、有沒有去休假！

有本領的領導人組成和帶領超強的戰隊創造出好績效，功勞當然是領導人的，所以他有相對豐厚的待遇自然也是當然的、合理的，怎麼會不值？

我們要記得：沒有好報償是當然吸引不了優秀強者的！