

## 科技始終來自於人性

「科技始終來自於人性」這是手機廠商 Nokia 很有名的一句廣告 slogan 原文是「Connecting People」，中文翻成了「科技始終來自於人性」。由於在 3G 時代以前，Nokia 的市佔率和強力廣告，使得這句 slogan 非常出名，人人朗朗上口。可是這句話到底是什麼意思呢？其實很多人並講不清楚，同學們，就你的理解，你可以用白話文解釋看看嗎？

現在，就讓我們好好的討論一下這句話的真意。「科技始終來自於人性」這句話可以說其實是一個縮語，表達得並不完整，所以直接從字面上來看就有點抽象和語焉不詳，不是很具體，難怪很多人雖然隨口就能說，但總是很難解釋清楚。這句話完整的來說，應該是「科技始終是來自於滿足人性的需求」，也就是說，科技是為人類服務的，應該要配合人們的需求來發展和應用。

那麼，什麼是「人性的需求」呢？所謂的「人性」可以分成以下四個面向：

1. 物理性：不同的種族、性別、年齡……等等在物理尺寸上是有差異的，就算是相同的種族、性別、年齡，每個人也是會有個別差異。我們必需建立各種統計資料和大數據，了解差異的事實和程度，在設計工具、產品、工作環境……等事先就要加以考慮。
2. 生理性：人不是萬能的，生理上有很多的限制和缺陷，例如感官能力的限制、盲點和錯覺、反應時間、施力和耐力……等方面都要有正確的認識，我們的設計不應該勉強自己、為難自己。
3. 心理性：人是理性的嗎？有時候是，可是有的時候並不是。人人都會有好奇心、都想走捷徑、都好逸惡勞、再小心也不能保證不會犯錯……，所以我們的設計最好能預留空間、事先就做好防範。
4. 社會文化性：人是群居的動物，不同的種族、不同的生存環境就會衍生出不同的文化和社會行為，有相同或近似的，也有差

異很大的，還有刻板印象、相容性等因素，事前要認識其間錯綜複雜的關係才能提供貼心的設計。

**Nokia** 雖然創造了這個大家耳熟能詳的 **slogan**，科技應該配合、牽就人性因素來創造、發展，可是看來他們只是把它當口號，並沒有真正落實，不然在行動通訊由 **3G** 進入 **4G** 的時代，**Nokia** 就不致於悲慘到今天這個地步了！