

虛實整合新零售學程規劃書

經 107 年 6 月 20 日 106 學年度第 3 次教務會議通過

緣由：

本學程依據 107 年通過「以學院為核心之創新教學體制」項下所設之「虛實整合新零售教學中心」規劃與執行。

一、開課系所：管理學院

二、開授對象：本學程屬大學部學程，提供大學部學生修讀。

三、學程名稱：虛實整合新零售學程

四、學程目標：透過本計畫所規劃之「虛實整合新零售」學分學程與執行，達到跨院、跨系所、跨領域之互相整合，藉由新設計的課程教材與教法，有系統的以模組化方式進行教學安排，使學生的學習可以針對教育目標，由淺入深，進而培養學生具備智慧商務所需相關基礎能力。課程內容涵蓋管理學院、財金學院各系相關課程。在學程正式通過並開始課程教學後，每學期定期會同各授課教師針對課程的規劃進行檢討與修正與課程調整，以期獲得良好的成效，讓學生能夠更容易從學程中獲得智慧零售人才所需之知識及相關資通訊技術，進一步培養更多智慧零售人才。

五、學程特色：

1. 強調實作訓練藉由智慧零售場域實習，讓同學學習將零售轉成真正的營運規劃，進行商業化的虛擬智慧零售實習。
2. 以專題導向探究目前零售產業真實問題並培養學生具備知識經濟時代所需必備技能、並以活動、專案與解決問題等作為學習主軸，提供學生開放、支持的學習環境，強調在自然的情境中，透過同儕互助合作，互動探究、建構個人知識觀來完成小組任務，呈現專案作品。
3. 本學程相關課程之講授，將聘請業師協助指導同學，並透過系列智慧零售講座，提供學生多元、自主的學習、及跨領域選修相關課程學習機會。

六、學程課程規劃：

1. 修讀資格：本「虛實整合新零售學程」提供本校大學部學生修習。
2. 課程規劃內容：課程名稱、必選修學分數及學時數、可抵免相關課程等事項，請詳閱附表 1 課程規劃表。

表 1：「虛實整合新零售專題」課程規劃表

	課程名稱	學程 必/選修	學分	開設系所	可抵免相關課程
核心課程	虛實整合新零售專題 New online and offline retailing research	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	
	智慧商務導論 Introduction for Productivity of Business Service	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	管理學院 財金學院	
基礎課程	智慧科技 Smart Technology	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	資管系	課程名稱相同者可抵免
	電子商務與網路購物平台/3	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	
	智慧零售實習 Intelligent Retailing Field Internship	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	
	智慧物流場域實習 Intelligent logistics Field Internship	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	運籌系	
	大數據資料分析與運用 Big Data Analytics and Applications	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	大數據商業應用分析 (UCM3638, 外院學程) 巨量資料分析應用與實作 (UCC3662, 電通系) 大數據分析實作 Big Data Analytics (UIM4657, 資管系)
進階課程	電子商務實務	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	資管系	
	物聯網應用設計 IoT Applied Design	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	運籌系	
	國際物流 International Logistics	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	運籌系	
	行動商務	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	

七、修讀學程規定：凡欲參與修讀本學程之大學生，皆須向管理學院提出申請，

網路與社群行銷 Internet and Social Media Marketing	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	行銷系	
金融電子商務 E-Commerce in Finance	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	金融系	課程名稱相同者可抵免
系統分析與設計 System Analysis and Design	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	資管系	課程名稱相同者可抵免
人工智慧 Artificial Intelligence	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 選修	3	資管系	課程名稱相同者可抵免

並修習完成本學程課程 12 學分（包含至少 2 門核心課程，至少各 1 門基礎與進階課程），至少應有 6 學分為非本系(所)課程。