

# 國立高雄科技大學 行銷與流通管理系 公告

發文日期：中華民國 107 年 3 月 21 日  
發文字號：高科大管一行銷通字第 1070000001 號

主旨：公告本系 106 學年度第 2 學期修讀輔系、雙主修資格及條件。

依據：本校「學生修讀雙主修辦法」及「各系設置輔系辦法」辦理。

公告事項：

一、本系 106 學年度第 2 學期修讀輔系、雙主修資格及條件如下：

## (一) 輔系資格及條件

系所	學制	修讀輔系資格及條件
行銷系	四年制	A. 可選讀系別：全校其他各系 B. 先修科目： 1. 經濟學(一)(二)(6) 2. 統計學(一)(二)(6) 3. 會計學(一)(二)(6) 4. 管理學(3) 以上四科不列入最低輔系學分 20 學分 C. 指定專業必修科目： 1. 行銷管理(一)(3) 2. 行銷管理(二)(3) 3. 消費者行為(3) 4. 流通概論(3) 5. 零售管理(3) D. 任選專業必修科目：至少 2 門(實務專題除外) E. 應修學分數：20 學分 F. 備註：行銷管理(一)未修過，不得選修行銷管理(二)

## (二) 雙主修資格及條件

系所	學制	修讀雙主修資格及條件
行銷系	四年制	(一)可選讀系別：本校他系學生皆可選讀本系為雙主修。 (二)取得學位之規定： 選讀本系為雙主修者，須修習本系表列之專業科目至少 50 學分，並經本系審查確認合格，始授與本系雙主修學位。 (三)其他規定：其他未盡事宜，由本系系務會議決定之。

(三)雙主修表列之專業科目

課名	修別	學分數	課名	修別	學分數
經濟學(一)	必修	3	整合行銷溝通	選修	3
經濟學(二)	必修	3	商品管理	選修	3
會計學(一)	必修	3	服務業行銷	選修	3
會計學(二)	必修	3	商業自動化	選修	3
統計學(一)	必修	3	行銷企劃實務	選修	3
統計學(二)	必修	3	連鎖企業管理	選修	3
行銷管理(一)	必修	3	業態專題	選修	3
行銷管理(二)	必修	3	門市服務管理	選修	3
管理學	必修	3	人力資源管理	選修	3
消費者行為	必修	3	商店規劃與設計	選修	3
流通概論	必修	3	行銷研究問卷資料分析	選修	3
零售管理	必修	3	智慧商務導論	選修	3
競爭策略	必修	3	智慧科技	選修	3
行銷研究	必修	3	電子商務與網路購物平台	選修	3
通路管理	必修	3	行動商務	選修	3

二、以上規定亦適用於目前選修本系輔系及雙主修學生。

三、若有任何疑問，請逕洽本系。

系主任

楊景傳