

# 智慧零售學程規劃書

## (Intelligent Retailing Program)

106 年 6 月 1 日 105 學年度第 2 學期校課程委員會通過

緣由：

本學程預計通過「教育部智慧商務跨領域人才培育計畫」，據此規劃與執行。

一、開課系所：管理學院

二、開授對象：本學程屬大學部學程，提供大學部學生修讀。

三、學程名稱：智慧零售學程

四、學程目標：透過本計畫所規劃之「智慧零售」學分學程與執行，達到跨院、跨系所、跨領域之互相整合，藉由新設計的課程教材與教法，有系統的以模組化方式進行教學安排，使學生的學習可以針對教育目標，由淺入深，進而培養學生具備智慧商務所需相關基礎能力。課程內容涵蓋管理學院、財金學院各系相關課程。在學程正式通過並開始課程教學後，每學期定期會同各授課教師針對課程的規劃進行檢討與修正與課程調整，以期獲得良好的成效，讓學生能夠更容易從學程中獲得智慧零售人才所需之知識及相關資通訊技術，進一步培養更多智慧零售人才。

五、學程特色：

1. 強調實作訓練藉由智慧零售場域實習，讓同學學習將零售轉成真正的營運規劃，進行商業化的虛擬智慧零售實習。
2. 以專題導向探究目前零售產業真實問題並培養學生具備知識經濟時代所需必備技能、並以活動、專案與解決問題等作為學習主軸，提供學生開放、支持的學習環境，強調在自然的情境中，透過同儕互助合作，互動探究、建構個人知識觀來完成小組任務，呈現專案作品。
3. 本學程相關課程之講授，將聘請業師協助指導同學，並透過系列智慧零售講座，提供學生多元、自主的學習、及跨領域選修相關課程學習機會。

六、學程課程規劃：

1. 修讀資格：本「智慧零售學程」提供本校大學部學生修習。
2. 課程規劃內容：課程名稱、必選修學分數及學時數、可抵免相關課程等等事項，請詳閱附表 1 課程規劃表。

表 1：「智慧零售」課程規劃表

別類	課程名稱	永久課號	學分	開設系所	可抵免相關課程
核心課程	智慧商務導論 Introduction for Productivity of Business Service	新設課程	3	管理學院 財金學院	
	智慧科技 Smart Technology	UIM3647 ，資管系	3	資管系	
	智慧零售實習 Intelligent Retailing Field Internship	新設課程	3	行銷系	
基礎課程	大數據資料分析與運用 Big Data Analytics and Applications	新設課程	3	行銷系	大數據商業應用分析 (UCM3638，外院學程) 巨量資料分析應用與實作 (UCC3662，電通系)
	RFID 與物聯網概論 Introduction to Radio Frequency Identification and Internet of Things	新設課程	3	行銷系	
	電子商務與網路購物平台 Ecommerce and Internet Shopping Platform	新設課程	3	行銷系	電子商務概論 (UMD2618，行銷系)
	網路與社群行銷 Internet and Social Media Marketing	UMD3666 ，行銷系	3	行銷系	
進階課程	創新管理 Innovation Management	新設課程	3	行銷系	
	數位創業 Digital Entrepreneurship	新設課程	3	行銷系	
	行動商務 Mobile Commerce	新設課程	3	行銷系	
	程式設計 Programming	UIM1103 ，資管系	3	資管系 風管系 財管系 會資系 金融系	程式設計 (UIM1103，資管系) 程式設計 (UR11111，風管系) 程式設計 (UFM1119，財管系) 程式設計 (UAI2113，會資系) 程式設計 (UFO1608，金融系)
	資料庫管理 Database Management	UIM3108 ，資管系	3	資管系 行銷系 會資系	資料庫管理 (UMD2111，行銷系) 資料庫管理與應用 (UAI1120，會資系)

供應鏈管理 Supply Chain Management	UDL2102 ，運籌系	3	運籌系	供應鏈管理（UDL2102，運籌系）
金融電子商務 E-Commerce in Finance	新設課程	3	金融系	

七、修讀學程規定：凡欲參與修讀本學程之大學生，皆須向管理學院提出申請，並修習完成本學程課程 15 學分（包含至少 2 門核心課程，至少各 1 門基礎與進階課程），至少應有 6 學分為非本系(所)課程。