

行銷與流通管理系 四技 113 學年度入學課程結構規劃表

113.06.19

課程類別			一年級						二年級						三年級						四年級					
			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
			課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
校共同必修課程			應修學分數 12 學分			中文閱讀與表達(一)	2	2	中文閱讀與表達(二)	2	2															
			實用英文(一)	2	2	實用英文(二)	2	2	實用英文(三)	2	2	實用英文(四)	2	2												
			體育(一)	0	2	體育(二)	0	2	體育(三)	0	2	體育(四)	0	2												
			服務教育(一)	0	2	服務教育(二)	0	2																		
通識課程	校訂通識	基礎探索入門	應修學分數至少 2 學分	校訂通識/2/2 校訂(一)藝術美感探索、校訂(二)運算與程式設計、校訂(三)生命與倫理、校訂(四)走讀高雄、校訂(五)海洋科技與永續、校訂(六)創意與創新																						
	博雅通識	人文與創意美感	應修學分數 14 學分 (至少任選 3 課群)	博雅通識/學分數/時數																						
		科技與數位知能		博雅通識/學分數/時數																						
		社會與身心關懷		博雅通識/學分數/時數																						
		歷史與多元思維		博雅通識/學分數/時數																						
		全球與永續議題		博雅通識/學分數/時數																						
		通識微學分		通識微學分(一)1、通識微學分(二)1、通識微學分(三)1、通識微學分(四)1、通識微學分(五)1、通識微學分(六)1、通識微學分(七)1、通識微學分(八)1、通識微學分(九)1、通識微學分(十)1																						
學院共同課程 (由學院開課)	必修	應修課程數 1 門/應修學分數 2 學分	企業倫理與永續發展/2/2																							
	選修	應修課程數/應修學分數	機器學習/3/3、智慧商務導論/3/3、智慧科技/3/3																							

課程類別				一年級						二年級						三年級						四年級					
				第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期			第一學期			第二學期		
				課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數	課程名稱	學分數	時數
學院跨領域課程 (由學院開課)	選修	○○學程/○○領域	應修課程數/應修學分數	課程名稱/學分數/時數																							
系專業課程	必修		應修課程數 21門/應修學分數 60 學分	行銷管理(一)	3	3	行銷管理(二)	3	3	統計學(一)	3	3	統計學(二)	3	3	通路管理	3	3	通路管理	3	3	實務專題(下)	2	2	實務專題(下)	2	2
				經濟學(一)	3	3	經濟學(二)	3	3	零售管理	3	3	零售管理	3	3	行銷研究	3	3	行銷研究	3	3	論文寫作	2	2	實務專題(上)	2	2
	商用數學	3	3	商用數學	3	3	消費者行為	3	3	消費者行為	3	3	服務業行銷	3	3	服務業行銷	3	3	專題	3	3	論文寫作	2	2	服務業行銷	3	3
	選修	行銷企劃學程	應修學分數 38 學分	品牌管理/3/3						銷售管理/3/3																	
				整合行銷溝通/3/3						產品發展管理/3/3						訂價管理/3/3											
		流通營運學程		專案實習/2/2						智慧零售實作/3/3						學期實習 1/9/9						業態專題/3/3					
				暑期實習/2/2						商品管理/3/3						國際流通管理/3/3						學期實習 2/9/9					
				零售管理實務/3/3						零售管理實務/3/3						門市服務管理/3/3						企業實習 3/1/1					
				賣場陳列與佈置/3/3						賣場陳列與佈置/3/3						企業實習 1/1/1						企業實習 2/1/1					



六、系所訂定條件（學程、檢定、證照、承認外系學分及其他）：

a. 承認外系課程 12 學分。

b. 行銷管理(一)當學期未通過者, 不得選修行銷管理(二)(擋修)。

c. 畢業前須修讀 3 門 EMI 課程（每門 EMI 課程開課學分數，至少 2 學分(含)以上）。